



# 柳州螺蛳粉 “出国”记

本报记者冯飞 实习生

在柳州螺蛳粉产业带动下，柳州螺蛳粉成为继柳州工业之后，柳州经济的一大支柱。螺蛳粉产业带动柳州经济，螺蛳粉产业带动柳州经济，螺蛳粉产业带动柳州经济...

“柳州螺蛳粉”在柳州当地家喻户晓，在柳州当地家喻户晓，在柳州当地家喻户晓... 柳州螺蛳粉产业带动柳州经济，柳州螺蛳粉产业带动柳州经济，柳州螺蛳粉产业带动柳州经济...



## 发刊词

“中国知识产权报”创刊以来，始终秉承“服务国家、服务社会、服务读者”的宗旨，致力于传播知识产权知识，弘扬知识产权文化，推动我国知识产权事业的健康发展...

# 让多彩地标更出彩

中国知识产权报 冯飞

杭州

2023.8.24





**CIPH**

中国知识产权报

CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

04

地标 周刊 CIPN

中国知识产权报



柳州螺蛳粉

“出国”记



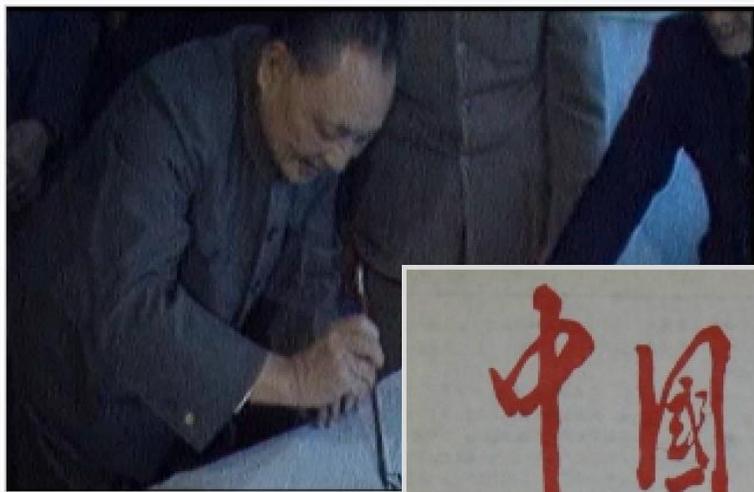
发刊词

使命在肩——

我们与知识产权事业同频共振

使命在肩——我们与知识产权事业同频共振

CIPR



1989年4月1日

- 《中国专利报》正式创刊，这注定了报社的发展与知识产权事业相依相伴。
- 创刊3个月后，改革开放的总设计师**邓小平同志题写了报名。**

1999年7月1日

- 更名为《中国知识产权报》

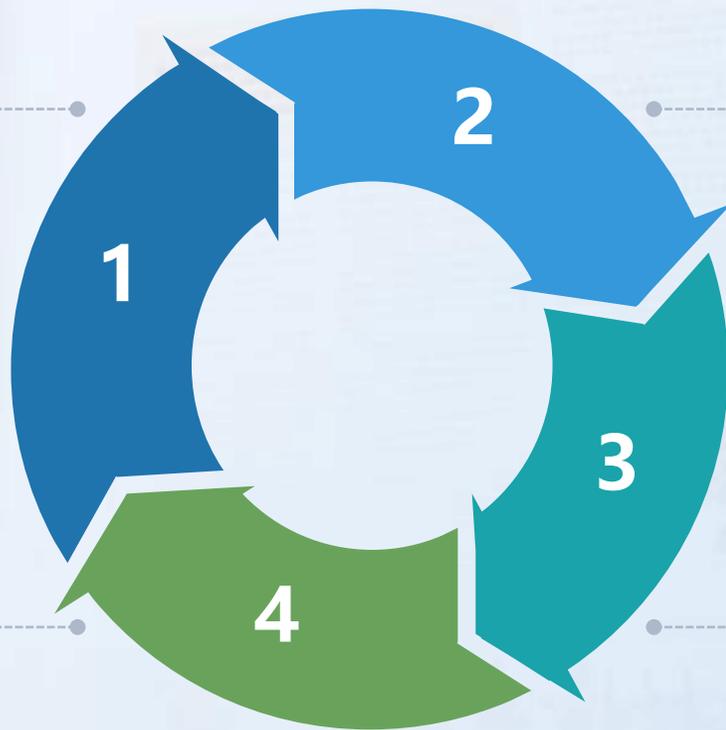
创刊**34**年来，中国知识产权报社与知识产权事业发展同频共振

版面拓展

内容扩展

机制发展

阵地延展



# 使命在肩——我们与知识产权事业同频共振



## 1. 版面拓展



每周**1**期 每期**4**版



每周**2**期 每期**12**版

报纸拓展为每期**12**个版，含**7**个周刊（**专利、商标、地标、维权、审查、版权、双语**）及**讲好中国故事、高端论道、粤港澳等专刊**

## 2、内容扩展



知识产权全门类报道

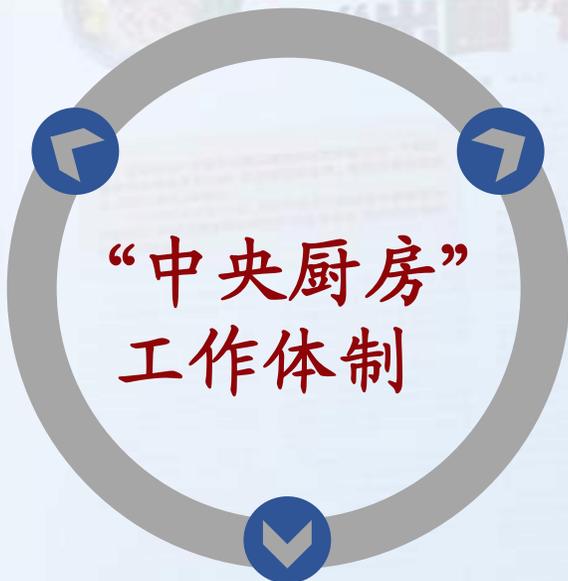
“扫码观影” + “深度阅读”

## 3. 机制发展

记者一次采集



编辑多次生成



渠道多元传播

再造采访、撰稿、初选、分发、精编、包装、发布的新闻采编工作全流程

## 4、阵地延展



2021年4月，申长雨局长调研直属单位  
党史学习教育暨业务工作

- 要求报社围绕舆论宣传工作，坚守意识形态阵地
- 做好国内宣传和对外宣传、传统媒体和新兴媒体“两个统筹”

报社充分发挥局党组“**喉舌**”作用，推动知识产权新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力显著提升

使命在肩——我们与知识产权事业同频共振

CIPH



官方抖音号  
CIPH 中国知识产权报  
CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

官方快手号  
CIPH 中国知识产权报  
CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

官方视频号  
CIPH 中国知识产权报  
CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS



百万创新主体免费赠阅公益活动正式启动

报社抖音号、快手号、  
微信视频号上线

报纸小程序上线，百万创新  
主体免费赠阅公益活动启动

# 使命在肩——我们与知识产权事业同频共振



**国家知识产权局**  

粉丝 31.5万 关注 40

法律领域 互动数飙升 视频累计播放量1030.9万

国家知识产权局官方微博



**国家知识产权局** 

国家知识产权局 

北京

发布知识产权资讯，提供知识产权服务，实施知识产权战略，建设知识产权强国。 >

视频号: 国家知识产权局



弘扬法治精神 服务科技强国

**科技工作者法律服务活动**  
知识产权专题

杭州市知识产权运营公共服务平台  
杭州市知识产权保护中心(杭州市知识产权...)

杭州市知识产权保护中心官方公众平台 更多

1篇原创内容  
IP属地: 浙江  
17个朋友关注

已关注公众号 发消息

消息 服务

昨天

来杭州把“高科技”变为现实! 杭州打造科技成果转化首选地  
阅读107 3个朋友读过

市局3项工作入选2022杭州生活品质总点评年度现象  
阅读18 赞1 1个朋友读过

中国知识产权研究会  
CIPS

向研究会会员以及社会...  
预告《知识产权》杂志...  
155篇原创内容  
IP属地: 北京

知识产权杂志  
中国知识产权研究会

《知识产权》是由国家知识产权局主管,中国知识产权研究会主办的学术期刊,是中国中文法律类核心期刊、AMI... 更多  
286篇原创内容  
IP属地: 北京

## 运营局官微、官博, 中国科协、中国知识产权研究会及其《知识产权》杂志, 北京、杭州的新媒体平台

使命在肩——我们与知识产权事业同频共振

CIPH



中国知识产权资讯网  
www.iprchn.com

CIPH | 微信  
中国知识产权报  
CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

CIPH | 微博  
中国知识产权报  
CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

CIPH | 头条号  
中国知识产权报  
CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

国家知识产权局 | 微信  
China National Intellectual Property Administration

国家知识产权局 | 微博  
China National Intellectual Property Administration

国家知识产权局 | 抖音  
China National Intellectual Property Administration

中国企业知识产权网  
China Enterprise Intellectual Property

国家知识产权战略网  
www.nipso.cn

国家知识产权战略网 | 微信  
National Intellectual Property Strategy

智南针  
worldip.cn

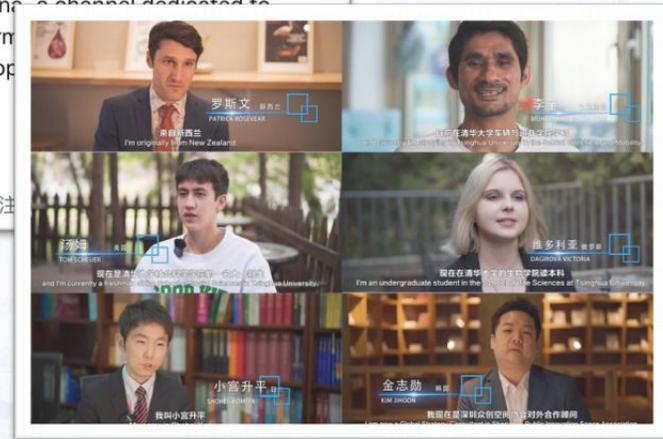
智南针 | 微信  
worldip.cn

创意世界 | 微信

IP客 | IP客客户端  
知识产权人的世界

宣传阵地延展到运营**一报两刊**和**20余个**新媒体账号组成的宣传矩阵（**1+2+N**）的全媒体矩阵，被中国记协列入媒体融合“用得好”案例库。

使命在肩——我们与知识产权事业同频共振



中英双语 我们的读者遍天下

使命在肩——我们与知识产权事业同频共振

CIPH



知识产权文化建设、知识产权舆情平台建设和监测、知识产权影视片制作、知识产权新闻信息库建设等工作不断深化，组织承办的全国知识产权宣传周、中国知识产权保护高层论坛等活动影响力不断扩展。



**CIPH**

中国知识产权报

CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

04

地标周刊  
CIPN

中国知识产权报



柳州螺蛳粉

“出国”记



发刊词

时代已至——

我们为何报道地理标志

# 时代已至——我们为何报道地理标志



2021年4月，习近平总书记来到柳州螺蛳粉生产集聚区，详细了解螺蛳粉特色产业促进就业、带动农民增收等情况

“真是令人惊奇！小米粉搞出这么大规模的产业来，不容易，值得好好研究总结。”



2021年6月16日，在寓意播种和收获的芒种时节，《地标周刊》正式创刊，开篇便一探柳州螺蛳粉“出圈”背后地理标志发挥的重要作用。



## 党的十八大以来

党中央、国务院高度重视  
地理标志保护工作

重视度

局党组积极推进地理标志  
保护与运用相关工作

关注度

地理标志成为社会公众广  
泛讨论的热点话题

火热度

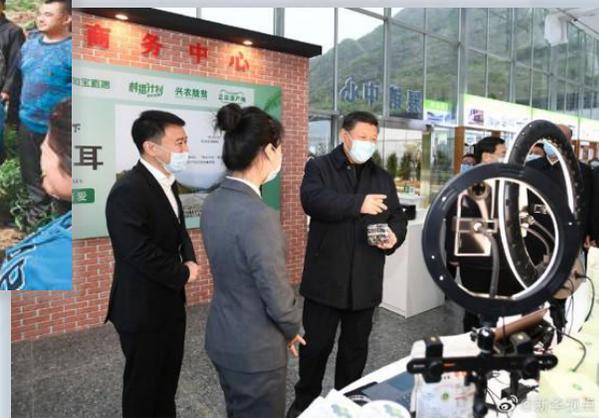
“三度”让我们  
真真切切感受到了  
地理标志的发展热  
潮扑面而来。

## 重视度



2020年11月30日，习近平总书记主持中央政治局第二十五次集体学习并讲话。

**要加强地理标志、商业秘密等领域立法。**



习近平总书记在地方考察指导时多次对做好“**土特产**”文章作出重要指示，要求发展好**柞水木耳、大同黄花**等地理标志产业。

# 时代已至——我们为何报道地理标志



中华人民共和国中央人民政府  
www.gov.cn

首页 | 繁体 | 英文EN | 登录 | 邮箱

首页 > 政策 > 中央有关文件

## 中共中央 国务院印发《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》

2021-09-22 18:55 来源：新华社 字号：默认 大 超大 | 打印 | 收藏 ☆ 留言 | 分享

新华社北京9月22日电 近日，中共中央、国务院印发了《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》主要内容如下。

为统筹推进知识产权强国建设，全面提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平，充分发挥知识产权制度在社会主义现代化建设中的重要作用，制定本纲要。

中华人民共和国中央人民政府  
www.gov.cn

首页 | 繁体 | 英文EN | 登录 | 邮箱

首页 > 国务院公报 > 2021年第32号 字号：默认 大 超大 | 打印 | 分享

## 国务院关于印发“十四五”国家知识产权保护和运用规划的通知

国发〔2021〕20号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：  
现将《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院  
2021年10月9日

### “十四五”国家知识产权保护和运用规划

为贯彻落实党中央、国务院关于知识产权工作的决策部署，全面加强知识产权保护，高效促进知识产权运用，激发全社会创新活力，推动构建新发展格局，依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》，制定本规划。

## 《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》

- 探索制定地理标志等专门法律法规，健全专门保护与商标保护相互协调的统一地理标志保护制度
- 实施地理标志保护工程
- 推动地理标志互认互保

## 《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》

- 加强地理标志、商业秘密等领域立法
- 推动地方建立地理标志产品产值统计制度，健全地理标志产业发展利益联结机制
- 研究推动与更多国家和地区开展地理标志协定谈判

## 关注度

自2018年机构改革后，地理标志相关管理职能划到国家知识产权局。

推动地理标志制度体系逐步完善

- 印发《地理标志保护和运用“十四五”规划》等一系列重要文件

推动地理标志保护运用水平持续提升

- 高标准建设国家地理标志产品保护示范区等

推动地理标志国际合作不断深化

- 积极落实中欧地理标志保护与合作协定和《区域全面经济伙伴关系协定》，推动中欧、中法、中泰地理标志产品互认互保

## 大热度



何志敏：  
加快完善中国特色知识产权法律体系



“知识产权是创新发展的基本制度，保护知识产权就是保护创新。”今年全国两会上，全国政协常委、民进中央副主席、国家知识产权局副局长何志敏提交多件提案，呼吁加快完善中国特色知识产权法律体系。



韩永生：  
加快地理标志立法进度助力乡村振兴



我国地理标志保护产品茅台酒的年产值超过千亿元；郫县豆瓣、五常大米的年产值超过百亿元。但我国大多数地理标志产品的年产值仅有亿元左右，有的甚至不足百万元。同为地理标志产品，差距为何如此之大？



钱雨晴：  
强化地理标志保护法治力量



“去年4月，上海市青浦区人民检察院收到报案称发现某家超市在售卖伪劣的地理标志保护产品‘练塘茭白’。这不仅侵害了消费者的权益，更是直接影响了‘练塘茭白’地理标志品牌的声誉。”在与上海市青浦区人民检察院交流时，这件有关地理标

中国人民政治协商会议全国委员会  
The National Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference

政协领导 政协新闻 政协概况 机构组成 会议活动 政协工作 委员履职 党派团体 机关建设

首页 > 十四届全国政协双周协商座谈会

### 全国政协召开双周协商座谈会 王沪宁主持

十四届全国政协第八次双周协商座谈会 | 会议时间：2023年7月21日 | 会议主题：围绕“加强地理标志保护”协商议政

## 要 闻

- 全国政协召开双周协商座谈会 围绕“加强地理标志保护”协商议政 王沪宁主持
- 构建中国特色地理标志保护新格局——全国政协“加强地理标志保护”双周协商座谈会综述
- 加强地理标志保护 推动地方特色产业高质量发展——全国政协双周协商座谈会发言摘编（一）
- 加强地理标志保护 推动地方特色产业高质量发展——全国政协双周协商座谈会发言摘编（二）
- 为助力地理标志保护工作搭建协商平台——全国政协“加强地理标志保护”双周协商座谈会筹备综述

全国两会期间，地理标志成为全国人大代表关注的热点议题。

十四届全国政协第八次双周协商座谈会围绕“加强地理标志保护”协商议政。





**CIPH**

中国知识产权报

CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

04

地标周刊  
CIPN

中国知识产权报



柳州螺蛳粉

“出国”记



发刊词

五美三新——

我们如何报道地理标志

# 五美三新——我们如何报道地理标志

CIPH

地标 周刊  
CIPH

“五美”周刊



➤ 彩色印刷，于每周三报纸第4版

➤ 已推出13个专版，累计刊发400余篇稿件，报道范围覆盖全国30余个省、自治区和直辖市。

# 五美三新——我们如何报道地理标志



“五美”：

美文 美版 美图 美食 美物



“三新”：

内容新 形式新 传播新



## “五美”——美文

推出多篇讲得好、传得广、接地气的好文章：

- 地理标志产品助力乡村振兴的故事
- 当地依靠地理标志产品打造特色经济的优秀经验



《地理标志原汁原味 乡村振兴有声有色》  
2023年3月8日

《核准更科学 监管更严格 服务更优化》  
2022年4月20日



《川品出川探新路 天府地标绽华彩》  
2023年1月11日

# 五美三新一——我们如何报道地理标志



## “五美”——美版

在版面设计上大胆创新，力求做到**版面精美、设计精良、视觉惊艳**

春

夏

秋

冬



《在花海中奔赴春天》  
2022年3月30日

《甜咸之争 地标出“粽”》  
2023年6月21日



《丰收时节话地标》  
2021年9月29日

《地标年夜饭》  
2022年1月26日



## “五美”——美食

美食是**最受欢迎**的新闻报道之一，重点挖掘助力兴农富民、经济发展、经贸合作等方面的地理标志典型案例。



《解锁“川味”地标背后的风味密码》  
2021年11月10日

《潮“丸”+给“荔”，潮味更“好呷”！》  
2023年7月26日



《“金沙滩”上的“紫色”致富路》  
2021年8月11日

## “五美”——美物

关注钧瓷、汝瓷等美物的  
地理标志专用标志使用情  
况等，展示地理标志手工  
艺术品背后凝结的**独特匠心**。



《绥德石雕：点石成“金”  
雕刻美好》  
2021年11月3日

《瓷器铸精品 釉里好春光》  
2022年4月13日



## “五美”——美国

开设“**地标之眼**”专栏，通过丰富多彩的图片和精益求精的排版，展示地理标志产业的快速发展。



《名优好物荟萃 地标品牌闪耀》  
2023年6月28日



《给生态养殖打个“样”儿》  
2021年11月10日

## “三新”——内容新

聚焦  
高端

《中法合作提质升级 南粤名茶香溢四海》  
2021年4月19日



重要事件、重大政策

《集智聚力谋实招 原汁原味守本色》  
2023年8月2日



中欧、中法等地标互认互保

《中欧地标产品：搭上合作共赢的“国际快车”》  
2021年10月13日



《国际通行证，让地理标志产品有了金名片》  
2021年7月14日



《中欧合作再提速 地道风味进万家》  
2023年2月1日



# 五美三新一一我们如何报道地理标志



## “三新”——内容新

### 总书记“点赞”过的地标产品

下沉基层



《小木耳种出大产业》  
2021年6月23日

《一朵黄花富了一方百姓》  
2021年6月30日



《会理：石榴火红日子红火》  
2021年8月25日



《黄土高原唱品牌富民歌》  
2021年9月1日

《“稻虾共作”话丰收 “钳”出幸福致富路》  
2022年6月8日



《湘猪出湘 产业兴旺》  
2023年2月15日

构建起“前方+后方”协调联动的通联合作机制

# 五美三新一——我们如何报道地理标志



## “三新”——形式新

利用文字、图片等多种体裁，多维度呈现“沾着泥土”“冒着热气”的一线地理标志故事。



《“蟹”逅美味 地标抢“鲜”》  
2021年11月17日

《地标鲜果 甜蜜一“夏”》  
2022年6月29日



《虾傲江湖 时鲜溢香》  
2022年8月17日

《知味天府 地标飘香》  
2021年12月1日

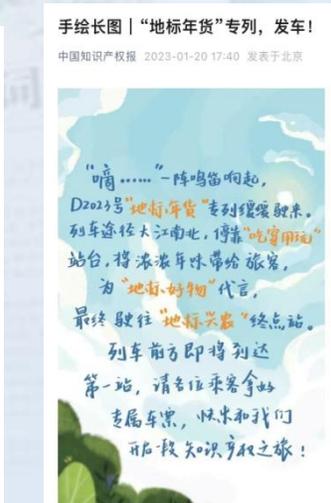


## “三新”——传播新

持续创新报道形式，形成“报、网、端、微”渠道同频共振，推出了一批内容潮、形式新、渠道广的融媒作品。



地标年夜饭



地标年货列车



**CIPH**

中国知识产权报

CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

04

地标周刊  
CIPN

中国知识产权报



柳州螺蛳粉

“出国”记



发刊词

上下内外——

我们关注哪些地理标志

“上”——上接天线，让报道有高度

“下”——下接地气，让报道有温度

“内”——立足国内，让报道有力度

“外”——放眼国际，让报道有广度

## “上”——上接天线，让报道有高度



《让多彩地标更出彩》  
2021年6月16日

《打造标杆示范  
奔赴富农之约》  
2023年2月8日



《品牌再“出圈”  
“嗦”出大产业》  
2022年12月7日



《地标“柚”到  
飘香时 保护动  
能正澎湃》  
2022年2月23日

**“特色经济看地标”专栏**  
重在挖掘总书记“点赞”过的地标产品，以及地标助力乡村振兴、助力区域经济高质量发展的地方典型案例

**“地标：观之有道”专栏**  
关注党中央、国务院和局党组关于地标的重要部署，各地有关地标品牌建设、地标运用促进工程等重要举措

**“GI保护示范区建设进行时”专栏**  
挖掘示范区推进地理标志高水平保护、高标准管理、高质量发展的先进经验

## “下”——下接地气，让报道有温度



**“看，地标兴农”专栏**  
挖掘各地地标助力乡村振兴的典型案列，讲述地标帮助农民增收致富的故事，展现地标兴农的显著成效

**“地标速览”专栏**  
以简讯的形式，第一时间报道全国各地新近发生的地标保护、运用、促进、管理等领域重要事件

**“地标之眼”专栏**  
以“图片+文字+设计”的融合报道方式，展示展会现场、田间地头的地标“风景线”

## “内”——立足国内，让报道有力度

### 富国兴民的一把“金钥匙”

地理标志是指农产品来源于特定地区，因该地区的特定自然条件或人文历史条件而形成的，具有唯一性和地域性的标志。地理标志产品具有品质优良、特色鲜明、文化内涵丰富等特点。我国地理标志产品数量众多，已成为我国农业的重要支柱。然而，随着市场经济的发展，地理标志产品面临着假冒伪劣、侵权等突出问题。如何保护地理标志产品的合法权益，维护地理标志产品的声誉，已成为我国农业领域的一项重要任务。本文旨在探讨地理标志产品的保护现状、存在问题及对策建议，为地理标志产品的保护提供理论支持和实践参考。

【作者：李华，中国农业大学地理标志研究中心执行副研究员】

### GI 时评

## 源头活水来 地标踏浪行

王颖华

地理标志是农业的“金钥匙”，也是农业品牌建设的“金名片”。近年来，随着地理标志保护工作的深入推进，我国地理标志产品数量快速增长，品牌影响力不断扩大。然而，在快速发展的同时，地理标志保护也面临着诸多挑战。如何进一步发挥地理标志的源头活水作用，推动地理标志产品高质量发展，已成为当前亟待解决的问题。

首先，要完善地理标志保护制度。建立健全地理标志保护法律法规体系，明确地理标志的定义、范围、权利归属和保护措施。同时，要加强地理标志保护的执法力度，严厉打击侵权行为，维护地理标志产品的合法权益。

其次，要强化地理标志品牌建设。深入挖掘地理标志产品的文化内涵，提升产品的知名度和美誉度。通过举办地理标志产品推介会、展销会等活动，扩大产品的市场影响力。同时，要加强地理标志产品的质量管理，确保产品质量稳定可靠，提升消费者的信任度。

最后，要推动地理标志产品与乡村旅游融合发展。利用地理标志产品的独特魅力，开发乡村旅游产品，带动农民增收致富。通过发展乡村旅游，提升地理标志产品的附加值，实现农业增效、农民增收。

## 铜陵白姜上保险 维护权益有保障

本报记者 吴珂

产出了品牌，做出了名气，市场上很快就会出现仿冒品，这是很多地理标志产品在品牌建设中遇到的难题。铜陵白姜作为安徽省著名地理标志产品，近年来品牌影响力不断提升。然而，随着品牌知名度的提高，市场上也出现了大量假冒伪劣产品，严重损害了铜陵白姜的品牌声誉和消费者权益。

为了解决这一问题，铜陵白姜产区积极探索地理标志产品保险新模式。通过引入商业保险机构，为地理标志产品提供全方位的风险保障。一旦发生侵权行为，保险公司将及时赔付，有效维护了地理标志产品的合法权益。

铜陵白姜产区负责人表示，通过购买保险，不仅增强了消费者对产品的信任度，也提升了产品的市场竞争力。未来，将继续加大地理标志产品的保护力度，推动地理标志产品高质量发展。

## 杭州首份地理标志保险落地淳安县——打好“生态牌”念好“品牌经”

本报记者 张彬彬

淳安县位于浙江省西南部，是千岛湖所在地，也是浙江省著名的生态县。淳安县拥有众多地理标志产品，如千岛湖有机鱼、千岛湖有机茶等。这些产品品质优良，深受消费者喜爱。然而，随着品牌知名度的提高，市场上也出现了大量假冒伪劣产品，严重损害了淳安县地理标志产品的品牌声誉和消费者权益。

为了解决这一问题，淳安县积极探索地理标志产品保险新模式。通过引入商业保险机构，为地理标志产品提供全方位的风险保障。一旦发生侵权行为，保险公司将及时赔付，有效维护了地理标志产品的合法权益。

淳安县相关负责人表示，通过购买保险，不仅增强了消费者对产品的信任度，也提升了产品的市场竞争力。未来，将继续加大地理标志产品的保护力度，推动地理标志产品高质量发展。

### “GI 时评”专栏

邀请业内专家学者、一线工作人员等对新近发生的地标热点话题进行剖析解读，提供权威视角。

### “保护在行动”专栏

介绍全国各地深入贯彻落实党中央、国务院关于地标保护工作的重大部署，推出的一系列地标保护的经验和做法。

## “外”——放眼国际，让报道有广度



### “GI全球走笔”专栏

重点关注入选中欧地理标志保护与合作协定的欧盟地标产品，展示欧盟在地标创造、保护和运用方面的优秀做法和经验，为中国企业“走出去”提供借鉴。



**CIPH**

中国知识产权报

CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

04

地标 周刊 CIPN

中国知识产权报



柳州螺蛳粉

“出国”记



发刊词

合作共赢——

报社与地方局共同讲述地标故事

# 合作方向

重大  
报道

人才  
培训

对外  
宣传

通联  
发行

专版  
专刊

新媒体  
内容

策划  
活动

合作



## (一) 做好重大选题报道

04 | 中国知识产权报 | 地理标志周刊 | 地理标志周刊 | 地理标志周刊

### 地标乘风而起 广货“粤菜粤好”

“高颜值”“高品质”“高附加值”... 地理标志产品正成为广东农业转型升级的“金名片”。

### 品专 薯 味 定西宽粉

定西宽粉，色泽洁白，质地柔软，是甘肃定西的特色农产品。

### 地标变身“金标” 唱响“海洋牧歌”

山东烟台，地理标志产品变身“金标”，唱响海洋牧歌。

04 | 中国知识产权报 | 地理标志周刊 | 地理标志周刊 | 地理标志周刊

### 地理标志扬帆，“好品山东”远航

地理标志产品扬帆起航，助力“好品山东”品牌远航。

### 富味十足的“金山地薯”

金山地薯，富味十足，是山东烟台的特色农产品。

### 春“忙”秋实 日子甜

春忙秋实，日子甜，是山东烟台的丰收景象。

04 | 中国知识产权报 | 地理标志周刊 | 地理标志周刊 | 地理标志周刊

### 金融活水 逐浪高 地标运用 涌新潮

金融活水，逐浪高，地标运用，涌新潮。

### 泰山脚下 板栗香

泰山脚下，板栗香，是山东泰安的特色农产品。

### 用好地标保护的“五剂良方”

用好地标保护的“五剂良方”，助力农产品品牌建设。

**广东：** 首届地理标志产品广货手信节

**山东：** 印发全国首个地方《地理标志保护和运用“十四五”规划》

**上海浦东新区：** 推出地标产品金融服务方案

## (二) 合作推出专版专刊



**四川：**《知味天府 地标飘香》专版讲述了川府米、肉、茶的“地标故事”



**《月圆中秋 饼寄相思》专版：**邀请来自内蒙古、广东、广西、重庆、四川月饼生产企业、行业协会负责人推介地标月饼

## (三) 开展新媒体内容合作



**陕西：**以视频、文字等融媒报道形式持续追踪“地标三秦行”；承接制作陕西省知识产权局“魅力陕西 多彩地标”系列视频。

## (四) 做好对外宣传报道



《双语周刊》：针对中欧、中法、中泰地标产品互认互保情况，以中英文双语的报道方式持续扩大地理标志外宣工作的传播范围和影响力。



## (六) 做好通联发行工作



**目标：**报社将依托通联发行机制，深入各地县级一层，挖掘更多的一线地标通讯员，建立起一支坚实的地标通讯员队伍。

## (七) 合作策划大型活动



“小线下+大线上”

# 新时代呼啸而来，地标宣传恰逢其时



2022年12月23日至24日，中央农村工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。

“各地推动产业振兴，要把‘土特产’这3个字琢磨透。”

“地”——“地”之宝  
“标”——示范“标”杆

新时代呼啸而来，地标宣传恰逢其时

CIPH

- 强化“高端”，筑牢意识形态阵地；
- 抓牢“前端”，深耕信息供给优势；
- 站上“云端”，不断创新传播手段；
- 拓展“终端”，重点聚焦价值输出；

扎实讲好中国地理标志故事，传播好中国地理标志声音



新时代下，

我们每个人都是讲述中国地理标志故事的“主角”

期待未来，

在座的各位老师都能讲述当地的地理标志故事

让多彩地标更出彩！

